|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 评标内容及标准 | 所占分值 | 得分 |
| 企业综合实力（35分） | 1.注册资金：A.企业注册资金＜500万得0分B.500万≤企业注册资金＜1000万得3分；C.1000万≤企业注册资金＜2000万得4分；D.2000万≤企业注册资金得5分。 | 5分 |  |
| 2.项目跟进人员配备情况：A.5≤项目跟进人员配备得5分；B.2≤项目跟进人员配备＜5人得4分；C.1≤项目跟进人员配备得3分。 | 5分 |  |
| 3.参选方近三年（2019-2021）类似合作项目的金额及案例（以实际合同）A．合计金额最高15，次之12，依次递减B、无提供不记分 | 15分 |  |
| 1. 反应及时度：

A.8h内处理得3分；B.3h内处理且接受非工作时间加班得6分；C.1h内处理且接受节假日、非工作时间加班得10分。 | 10分 |  |
| 方案评估（45分） | 1.设计创意、新颖：A.一般，得1~5分；B.较好，得6~10分；C.好，得11~15分。 | 15分  |  |
| 2.设计与产品的结合：A.一般，得1~5分；B.较好，得6~10分；C.好，得11~15分。 | 15分 |  |
| 3.画风高级、美观：A.一般，得1~5分；B.较好，得6~10分；C.好，得11~15分。 | 15分 |  |
| 得分合计 | 80分 |  |

**附件四：**

**设计评分表1**

**设计评分表2**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **参选单位名称** |  |  |  |  |
| **零星设计报价** |  |  |  |  |
| **片仔癀系列产品纸质广宣设计报价** |  |  |  |  |
| **价格分**（0~20分） |  |  |  |  |

**价格分计算方式：**按照参选单价价格高低排名，价格总合最低者为第一名，第一名得20分，第二名得18分……，以此类推，每个名次相差2分。

**备注：本评分表由两部分组成，财务部人员评审《评分表2》，其余部门人员评审《评分表1+2》，《评分表2》与《评分表1》各部门人员的平均分之和为相应中选方的最终得分。**